



Politica Aziendale Integrata Qualità e Ambiente

Ed.4 rev.1
del 07/07/2026

Harmonic Innovation Tech Factories S.C.p.A. (in forma abbreviata anche solo "HIT-F") già EHT S.C.p.A. nasce come Società Consortile per Azioni nel 2005 e diventa consorzio stabile nel settore dei servizi nel 2015, ponendosi all'avanguardia a livello nazionale e internazionale.

HIT-F è un aggregatore di piccole e medie imprese (PMI), che svolge un ruolo cruciale nel processo di digitalizzazione del Paese.

Attraverso la creazione di una rete di collaborazione tra le aziende del gruppo, funge da punto di riferimento e catalizzatore per l'innovazione e il digitale.

Ognuna delle imprese è parte attiva del cambiamento e svolge un ruolo fondamentale nel contribuire alla Sua storia di successo.

Le aziende mettono in comune le loro competenze, esperienze e risorse per sviluppare soluzioni innovative e affrontare le sfide del mercato in modo più efficace ed efficiente.

La sinergia tra le PMI del gruppo promuove un ambiente di crescita e sviluppo, con benefici significativi per tutte le parti coinvolte.

HIT-F mira a essere un modello di eccellenza per la digitalizzazione e l'innovazione a livello nazionale, offrendo opportunità di formazione, supporto e collaborazione per le aziende che cercano di adottare nuove tecnologie e processi digitali. Attraverso la condivisione di conoscenze e best practice, aiuta a costruire un ecosistema digitale resiliente e competitivo, capace di affrontare le sfide del futuro e sostenere la crescita economica del Paese.

HIT-F si ispira ai principi dell'innovazione armonica, paradigma fondante dell'ecosistema di cui fa parte, in quanto partecipata dalla capogruppo Harmonic Innovation Group. L'innovazione armonica si basa sulla valorizzazione delle relazioni tra persone, organizzazioni e territori, promuovendo un approccio sistemico e collaborativo che mira a generare valore condiviso e sostenibile. Questo paradigma integra creatività, inclusione e responsabilità sociale, ponendo al centro la crescita umana e il benessere collettivo come elementi imprescindibili per lo sviluppo e la trasformazione dell'impresa.

Sulla base dei principi di innovazione armonica, HIT-F intende costruire ambienti di lavoro ancora più giusti, collaborativi e generativi, dove le differenze diventano risorse e la partecipazione attiva di tutte le risorse è riconosciuta come leva strategica per l'innovazione e la sostenibilità. Attraverso questi principi HIT-F, non solo rafforza il proprio impegno verso una cultura aziendale inclusiva, ma contribuisce anche alla trasformazione dei territori e delle comunità in cui opera, promuovendo un modello di impresa capace di coniugare performance economica, impatto sociale e benessere umano.

La **vision** della Società è agire da organizzazione di supporto alle piccole e medie imprese innovative nel settore ICT, con l'obiettivo di sostenere la loro crescita mediante l'integrazione. Intende coordinare e gestire le competenze delle fabbriche del Gruppo, realizzando sinergie tra le diverse unità per ottimizzare al massimo il loro potenziale e favorirne l'espansione. L'obiettivo primario è quello di assicurare le migliori condizioni economiche e finanziarie per queste imprese, consentendo loro di prosperare in un mercato altamente competitivo.

La **mission** di HIT-F si focalizza sull'unione delle forze per costruire un ecosistema industriale sostenibile e dinamico, in grado di generare valore aggiunto e migliorare la qualità della vita di tutte le persone coinvolte, garantendo allo stesso tempo, un impatto positivo sulle comunità e la società in generale.

Un aspetto fondamentale per conseguire tale scopo è la capacità di attrarre fondi di investimento, sia privati che pubblici. Stabilire collaborazioni con investitori interessati può portare alla disponibilità di risorse significative per lo sviluppo e la crescita delle aziende coinvolte. Allo stesso tempo, pone un grosso accento sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, promuovendo lo sviluppo di tecnologie digitali sostenibili e a supporto della sostenibilità, mediante pratiche lavorative responsabili, equilibrate e ad impatto positivo per le comunità locali e la società nel suo insieme.

HIT-F favorisce lo sviluppo di sinergie attraverso il networking e la cooperazione tra società specializzate in un ecosistema di partnership, esteso anche a livello europeo al fine di promuovere la creazione di valore nel sistema Paese, attraverso la trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione e delle Istituzioni in generale.

La Direzione di HIT-F ha deciso di implementare all'interno della propria struttura organizzativa un Sistema di gestione integrato per la Qualità e l'Ambiente, con l'obiettivo di dare le necessarie garanzie sull'affidabilità dell'azienda, dell'organizzazione e sulla costanza delle caratteristiche qualitative dei prodotti e servizi forniti nonché dei propri processi nel loro complesso.

Per consentire la realizzazione di questa politica e migliorarla nel tempo, la Direzione ha messo a disposizione (e continuerà a farlo nel rispetto delle risorse disponibili) i mezzi tecnici, economici e umani necessari, in quanto essa ritiene che il miglioramento continuo nel tempo è indispensabile all'azienda per competere nel mercato e svilupparsi nel rispetto delle condizioni di economicità e redditività.

La Direzione si è inoltre impegnata a definire nel tempo obiettivi che possano essere monitorati, per consentire le necessarie azioni di miglioramento o correttive.

In particolare, la Direzione individua come elementi fondamentali della Politica Integrata l'impegno a:

- Razionalizzare ed ottimizzare le varie attività aziendali, sia gestionali che esecutive, per ottenere degli indici di efficienza all'interno di parametri prefissati;
- Garantire il soddisfacimento dei requisiti per il miglioramento continuo monitorando l'analisi e la misura dei processi definiti compreso l'autovalutazione;
- Garantire il quadro di riferimento per determinare e riesaminare gli obiettivi per la Qualità in maniera oggettiva e misurabile;
- Garantire che i suoi contenuti siano comunicati, compresi ed attuati a tutti i livelli significativi dell'Organizzazione;
- Garantire il suo riesame e verifica di adeguatezza nel tempo;
- Garantire prodotti e servizi che soddisfino i bisogni del Cliente;

- Garantire la costante evoluzione del sistema per verificarne e adeguarne la rispondenza al variare delle condizioni interne ed esterne analizzando gli andamenti degli indici di misura prefissati per singolo processo;
- Garantire le risorse necessarie allo svolgimento delle attività di verifica del sistema;
- Garantire il coinvolgimento, la soddisfazione e la motivazione del personale mediante autovalutazione;
- Innalzare l'immagine aziendale all'interno del mercato di riferimento;
- Incrementare il portafoglio lavori con il contestuale adeguamento delle risorse necessarie;
- Garantire la sicurezza e l'affidabilità del prodotto finale;
- Garantire un ambiente di lavoro rispettoso della sicurezza di tutti;
- Promuovere la cultura ambientale e della sicurezza nei confronti dei propri fornitori;
- Conformarsi alle leggi nazionali e alle altre leggi applicabili, nonché alle prescrizioni sottoscritte dall'azienda, rispettare le normative internazionali e la loro interpretazione;
- Ridurre le non conformità ed i reclami attraverso la loro prevenzione e le attività di miglioramento continuo che tengano conto della soddisfazione del Cliente;
- Attuare una valutazione dei fornitori per ridurre i rischi connessi all'utilizzo di prodotti, servizi, competenze non adeguate ai requisiti di riferimento;
- Dimostrare la corretta applicazione del Sistema di Gestione Integrato attraverso la certificazione dello stesso tramite un ente di parte terza;
Riesaminare la validità di detta politica almeno annualmente in occasione del Riesame di Direzione;
- Perseguire un ragionevole e costante miglioramento delle proprie prestazioni ambientali garantendo, attraverso l'applicazione di nuove tecnologie e l'ottimizzazione dei processi, di ridurre il proprio impatto sull'ambiente circostante;
- Limitare i consumi delle risorse naturali utilizzate nel ciclo produttivo;
- Minimizzare e gestire le emissioni in atmosfera, al fine di ridurre ogni impatto ambientale
- Gestire al meglio i rifiuti prodotti, favorendone il recupero ove possibile;
- Pianificare periodicamente obiettivi e traguardi ambientali, adeguati al raggiungimento di un miglioramento continuo del sistema di gestione ambientale per accrescere le prestazioni ambientali, compresa la riduzione degli impatti ambientali diretti ed indiretti e gli aspetti legati al controllo operativo;
- Valutare preventivamente gli impatti dei nuovi processi produttivi, considerando tra l'altro il ciclo di vita;
- Considerare, valutare e stabilire in che modo le attività, i prodotti o i servizi dell'organizzazione influenzano il clima;
- Identificare le opportunità per mitigare gli impatti negativi sul clima o per adattarsi ai cambiamenti climatici e sulla base di ciò stabilire opportuni obiettivi di miglioramento;

Per soddisfare i requisiti del Cliente HIT-F intende:

- sostenere e promuovere le consorziate che operano nei settori ad elevato contenuto innovativo;



Politica Aziendale Integrata Qualità e Ambiente

Ed.4 rev.1
del 07/07/2026

- instaurare rapporti commerciali e partnership con distretti e centri di competenza, in Italia e all'estero;
- condividere gradualmente modalità operative e prassi comuni.

I punti di forza di HIT-F sono:

- presenza territoriale;
- completezza e solidità di offerta;
- rapidità nella risposta alle esigenze del Cliente;
- capacità di sviluppare partnership con le consorziate;
- coinvolgimento e sviluppo delle risorse;
- innovazione e miglioramenti continui interni;
- attenzione al Cliente;
- efficienza nella gestione dei processi.

Gli obiettivi fondamentali per la qualità sono:

- accrescere la soddisfazione del Cliente;
- aiutare il Cliente a governare l'innovazione;
- tenere alta tra le consorziate l'attenzione alla qualità.

Tutte le attività della Società vengono ispirate dai seguenti principi concettuali:

Relativamente alle aziende consorziate

- la Società Consortile é costituita a beneficio delle consorziate e deve essere sostenuta con il coinvolgimento di tutti;
- il miglioramento continuo e il costante coinvolgimento nelle attività tra le consorziate va finalizzato al miglioramento dei servizi offerti alle aziende consorziate;
- le relazioni tra le consorziate vanno tenute ricercando la massima fiducia e disponibilità.

Relativamente al mercato

- l'Azienda va considerata un bene di tutti i dipendenti/collaboratori e va nutrita con il pieno coinvolgimento e desiderio di continuo miglioramento;
- il continuo miglioramento ed il maggiore coinvolgimento dei dipendenti/collaboratori sia interni alla Società che esterni, va finalizzato al miglioramento delle attività relative ai servizi/prodotti forniti ai Clienti;
- le relazioni tra i collaboratori vanno tenute ricercando la massima fiducia e disponibilità.

Per la Salute e la Sicurezza dei lavoratori, la Società si impegna a:

- assicurare che le proprie attività siano svolte in conformità con le vigenti disposizioni di legge;

	Politica Aziendale Integrata Qualità e Ambiente	Ed.4 rev.1 del 07/07/2026
---	--	--------------------------------------

- attuare ogni sforzo in termini organizzativi, operativi e tecnologici per prevenire i rischi in materia di salute e sicurezza dei lavoratori, fra i quali quelli connessi allo stress correlato al lavoro;
- definire obiettivi e traguardi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, condividendone i risultati ottenuti.

La Politica Aziendale è riesaminata in occasione del Riesame della Direzione e aggiornata, quando necessario, dal Presidente.

La responsabilità di promuovere la diffusione, la comprensione e l'attuazione della Politica Aziendale a tutti i livelli dell'organizzazione è del Presidente, coadiuvato da tutte le funzioni aziendali che sono direttamente coinvolte nel raggiungimento di tali obiettivi.