

Harmonic Innovation Group Holding Benefit Spa (di seguito anche HIG) è una Holding Operativa promossa da Entopan - Smart Networks & Strategies, in collaborazione con altri partner qualificati, con l'obiettivo di promuovere il progetto Harmonic Innovation Ecosystem e la rete nazionale e internazionale (materiale e immateriale) ad esso collegata. L'obiettivo finale è quello di creare, entro il 2035, la principale piattaforma collaborativa globale (tangibile e intangibile, fisica e digitale) dedicata alla promozione dei processi di innovazione e ricerca ispirati a una visione etica e umanistica, in grado di valorizzare e aggiornare la tradizione del Made in Italy e la centralità geostrategica dell'Area dei Quattro Mediterranei (nella prospettiva degli Accordi Abramitici e del Dialogo Euro-Atlantico), creando progressivamente una vasta comunità di utenti interessati a condividere la visione dell'Innovazione Armonica. La struttura societaria di Harmonic Innovation Group Holding Benefit Spa comprende importanti operatori di integrazione di sistemi (EHT tra gli altri) con i quali è stata finalizzata nell'ultimo anno un'integrazione strategica, industriale, operativa e societaria.

In linea con la prassi consolidata, Harmonic Innovation Group è attualmente impegnata nell'implementazione graduale delle procedure di governance, conformità, gestione del rischio e certificazione.

Stiamo costruendo un ecosistema collaborativo globale che, attraverso l'Innovazione Armonica, trasforma ricerca e innovazione in progresso etico e sostenibile.

Tutti i processi e le attività saranno indirizzati e sviluppati considerando il Credo Aziendale dei principi dell'Innovazione Armonica.

Harmonic Innovation Tech Factories (in forma abbreviata anche solo "HIT-F") già EHT S.C.p.A., si inserisce nell'ecosistema come società partecipata dalla capogruppo Harmonic Innovation Group sposando i principi dell'innovazione armonica, paradigma fondante dell'ecosistema di cui fa parte, in quanto. L'innovazione armonica si basa sulla valorizzazione delle relazioni tra persone, organizzazioni e territori, promuovendo un approccio sistemico e collaborativo che mira a generare valore condiviso e sostenibile. Questo paradigma integra creatività, inclusione e responsabilità sociale, ponendo al centro la crescita umana e il benessere collettivo come elementi imprescindibili per lo sviluppo e la trasformazione dell'impresa.

Sulla base dei principi di innovazione armonica, HIT-F intende costruire ambienti di lavoro ancora più giusti, collaborativi e generativi, dove le differenze diventano risorse e la partecipazione attiva di tutte le risorse è riconosciuta come leva strategica per l'innovazione e la sostenibilità.

Attraverso questi principi HIT-F, non solo rafforza il proprio impegno verso una cultura aziendale inclusiva, ma contribuisce anche alla trasformazione dei territori e delle comunità in cui opera, promuovendo un modello di impresa capace di coniugare performance economica, impatto sociale e benessere umano.

Il rapporto tra HIT-F e Harmonic Innovation Group si fonda su una complementarità strutturale di funzioni. In termini semplificati: HIG svolge una funzione di indirizzo strategico e sviluppo dell'ecosistema; HIT-F rappresenta uno dei principali motori operativi e tecnologici dell'ecosistema stesso.

Questa integrazione consente di coniugare:

- visione strategica;
- capacità progettuale;
- competenze tecnologiche;
- capacità industriale.

Il modello organizzativo che ne deriva è quello di un ecosistema integrato di innovazione, nel quale la progettazione strategica e l'implementazione operativa procedono in maniera coordinata.

La complementarità tra le due realtà consente di sviluppare un modello di ecosistema in cui:

- la strategia guida l'innovazione;
- la tecnologia ne realizza concretamente le applicazioni;
- la collaborazione tra imprese, istituzioni e ricerca genera valore per il territorio e per il sistema economico.

Sulla base di questa premessa, si sposa perfettamente il sistema di gestione della responsabilità sociale in conformità alla normativa SA 8000:2014 ed a tutti i suoi standards, al SAI Guidance Document definendo ed attuando una politica per la responsabilità sociale che tenga conto delle esigenze dei clienti, dei propri lavoratori, e di tutti gli stakeholders.

In particolare, la Direzione si impegna:

- a migliorare la qualità della vita coerentemente con il concetto di sviluppo sostenibile, nel pieno rispetto cioè della collettività, e considerando l'integrazione delle politiche sociali, ambientali ed economiche;
- ad attivare un sistema di comunicazione e di dialogo con tutti gli interlocutori sociali dell'azienda che consenta un facile accesso alle informazioni sui prodotti e servizi erogati, sulla correttezza e qualità morale della propria offerta, rilevi il grado di soddisfazione e le aspettative degli utenti;
- ad effettuare una azione costante che miri al coinvolgimento, alla motivazione ed allo sviluppo delle professionalità di tutto il personale per il raggiungimento degli obiettivi fissati, attraverso interventi di formazione continua, informazione, sensibilizzazione;
- a rispettare le norme nazionali e sovranazionali in materia di tutela del lavoratore, le convenzioni ILO (International Labour Organization), i principi della responsabilità sociale;
- a selezionare i propri fornitori affinché assicurino il rispetto dei principi etici essi stessi e, a loro volta, i loro fornitori e subfornitori;
- a garantire la tutela dei diritti, la salute, e la sicurezza dei lavoratori;
- ad assicurare il proprio impegno in materia di responsabilità sociale attraverso l'applicazione e la divulgazione dei principi etici ed il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro dei propri dipendenti;
- promuovere la collaborazione interfunzionale e territoriale coinvolgendo le diverse funzioni aziendali e gli stakeholder esterni;
- generare valore/benessere condiviso e sostenibile scegliendo progetti innovativi che generino impatti positivi e duraturi in termini ambientali, sociali e culturali;
- sviluppare una cultura collaborativa e innovativa introducendo modelli collaborativi e policentrici e coinvolgendo comunità e stakeholder.

L'Azienda adotta tutti gli strumenti a sua disposizione affinché la Politica sia vissuta attivamente e sia testimonianza dell'impegno della direzione di fronte a tutte le parti interessate.

La Direzione si impegna a perseguire una politica che pone al centro delle proprie attività i propri stakeholders, interni ed esterni.

È ferma convinzione di HIT-F l'importanza di una corretta e trasparente gestione del proprio "patrimonio umano" e la sensibilizzazione della Direzione, dei fornitori, del personale dipendente e dei collaboratori esterni, al rispetto dei principi di Responsabilità Sociale stabiliti nella Norma SA8000 (Social Accountability), impegnandosi a:

- Non utilizzare lavoro infantile o lavoro obbligato;
- Non agevolare il traffico umano;
- Rispettare la normativa vigente nazionale, delle convenzioni e delle raccomandazioni internazionali, ivi incluse le risoluzioni di organismi internazionali quali l'ILO – International Labour Organization e l'ONU - United Nations Organization;
- Rispettare la libertà di associazione ed il diritto alla contrattazione collettiva;



- Contrastare ogni forma di discriminazione e di disparità di trattamento (in sede di assunzione, nelle retribuzioni, nell'accesso alla formazione, nelle promozioni di carriera) basate su questioni di razza, nazionalità, religione, handicap, sesso, preferenze sessuali, appartenenza a sindacati, affiliazione politica;
- Condannare tutte le condotte illegali suscettibili di entrare in contrasto con la dignità o l'integrità fisica e/o morale;
- Applicare in modo completo ed imparziale il contratto collettivo nazionale di lavoro a tutti i dipendenti, corrispondendo puntualmente la retribuzione stabilita e versando tutti i relativi contributi previdenziali, assistenziali ed assicurativi;
- Garantire la tutela della maternità e della paternità, nonché delle persone svantaggiate;
- Promuovere e migliorare le condizioni di sicurezza e di benessere fisico e psichico dei propri collaboratori con azioni sia preventive che correttive;
- Coinvolgere tutti i fornitori di beni, attività e servizi ed il loro impegno nei confronti della responsabilità sociale conformandosi a tutti i requisiti della norma di riferimento;
- Sviluppare ed estendere i processi di informazione, comunicazione, formazione ed addestramento e promuovere il dialogo con le parti interessate, per assicurare un'efficiente ed efficace applicazione del sistema integrato aziendale.

HIT-F ritiene che tutto ciò possa contribuire in maniera decisiva a migliorare le condizioni generali di gestione e di valorizzazione del patrimonio umano e, a tale scopo, si impegna a far pervenire a tutte le parti interessate (dipendenti, fornitori, clienti, opinione pubblica, sindacati, autorità pubbliche ed ONG) un forte messaggio volto alla conoscenza, al rispetto e all'applicazione dei requisiti previsti dalla norma SA8000.

Il dipendente che ritiene di dover effettuare un reclamo relativamente ai valori su indicati, lo potrà fare, oltre che utilizzando il canale interno appositamente strutturato, anche utilizzando i seguenti contatti dell'Ente di certificazione e dell'Ente di accreditamento:

Contact Information

ENTE DI CERTIFICAZIONE

DNV – Business Assurance Italy S.r.l.

Via Energy Park, 14

Vimercate Italy 20871

Accreditation Body:

SOCIAL ACCOUNTABILITY ACCREDITATION SERVICES (SAAS)

15 West 44th Street, 6th Floor

New York, NY 10036

Tel: (212) 391-2106 Fax: (212) 684-1515

E-mail: saas@saasaccreditation.org

http://www.saasaccreditation.org/Complaints_Submission_Form

New York, NY 10036

Tel: (212) 391-2106 Fax: (212) 684-1515

E-mail: saas@saasaccreditation.org

http://www.saasaccreditation.org/Complaints_Submission_Form

La Direzione

HIT-F S.C.p.A.
